

על הספר: ג. יפית מבני ברק לפסגת עולם העסקים

מחברים: מחבר/ת: אברמוביץ, שלמה, מחבר/ת: אברמוביץ, שלמה

סימן מדף: אברמו

מספר מיון: 920.72

משפט אחריות: שלמה אברמוביץ' ; עריכה: עלמה כהן ורדי

מדיה: ספרים

סוג: ספר עיון

ז'אנר: רומן ביוגרפי

עמודים: 344 עמודים

גובה: 21 ס"מ

מוציאים לאור: תכלת מקום הוצאה: ישראל

שנת הוצאה: 2025

מס. המרכז לספריות וספרות: 25-2877

שפה: עברית

תאריך קטלוג: 15/06/2026

תקציר:

שהייתה בת 13 חלמה יפית שיהיה לה דוכן שבו תמכור לחבריה ספרים, עם צלוחית ועליה עוגת גבינה. כשהיא חגגה 63 היא מימשה את חלומה כנגד כל הספקנים, רכשה את רשת סטימצקי והפכה אותה לסיפור הצלחה. בין לבין היא הייתה ילדה מרדנית מבני-ברק, נערה שהעזה לקבוע גבולות משל עצמה ואישה שפרצה למעלה וקדימה, גם בעולמות גבריים - כשהיא אומרת את דעתה באופן ישיר וללא חשש לעשות את הכול הפוך. הספר המבוסס על שיחות עם ג. יפית מגולל פרשת חיים שאין שניה לה ומהווה בית ספר לצעירים וליזמים. דיבורה בגובה העיניים הוא גם שיעור לחיים לנשים ולגברים המתמודדים עם סוגיות של מראה חיצוני, ביטחון עצמי ותוהים מה היא מידת החוצפה הנדרשת להצלחה. אף שלא נולדה עם גנים של יופי קלאסי וייחוס פיננסי, בחרה יפית להפוך חסרונות למקור כוח. בדברים שהספיקה לספר טרם מותה, היא חושפת כישלונות והצלחות. פרקי הספר מתארים את הדרך בה בחרה להסתער על החיים ועל הנתים שחייב אותה לנפץ תקרות בזו אחר זו. יפית נכנסה מדי ערב למיליוני בתים בישראל, ויותר מזה - למיליוני לבבות. חוכמת הלב הייחודית של יפית שואבת את קוראי ג. למסע מפתיע ומעורר השראה, שמשלב נוסחאות עסקיות, אנושיות ורוחניות ואשר עשוי להוות נקודת מפנה בחיי רבבות קוראיו. --מהכריכה האחורית